

Informe Trimestral

Número y Título del Proyecto: ARG 19001- Programa de fortalecimiento de la Secretaría de Gobierno de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Presidencia de la Nación.

Fecha de entrega del Informe: 30/09/2019.

Asociado en la Implementación: Secretaría de Cultura y Creatividad, Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación.

Preparado por: CPN Miguel Ducay.

Período del Informe:

Año	Trimestre			
	1°	2°	3°	4°
			X	

Informe Trimestral				
Número y Título del Proyecto: ARG 19001- Programa de fortalecimiento de la Secretaría de Gobierno de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Presidencia de la Nación.				
Fecha de entrega del Informe: 30/09/2019.				
Asociado en la Implementación: Secretaría de Cultura y Creatividad, Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación.				
Preparado por: CPN Miguel Ducay.				
Período del Informe:				
Año	Trimestre			
	1°	2°	3°	4°
			X	

1. Avance de las actividades planificadas por el proyecto

Producto 1: Fortalecimiento de las estrategias para incrementar el aporte de la cultura al desarrollo integrado del país.	1.1 Facilitar la participación de emprendedores, programadores y productores en ferias y mercados, locales, regionales e internacionales.	Nro de emprendedores, artistas, intelectuales en fiestas, ferias y mercados nacionales e internacionales.	Meta 2019: 1000	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará		Informe de Secretaría de Cultura y Creatividad. Dirección Nacional de Economía Creativa.	1.149.316,58	--	0%
	1.2 Identificar las fiestas populares, ferias, y mercados nacionales más relevantes e integrarlas en una única red federal.			<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
	1.3 Dar apoyo a las fiestas, ferias y mercados locales para contribuir a su profesionalización e integración a otros circuitos económicos como el turístico.	Nro de eventos propios o que han recibido apoyo para la promoción de los distintos sectores culturales a nivel nacional, regional e internacional.	Meta 2019: 50	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
	1.4 Poner a disposición plataformas virtuales y eventos en los que emprendedores y compradores de bienes y servicios culturales puedan establecer nuevas oportunidades de negocios.			<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
	1.5 Co-organizar eventos culturales de escala			<input type="checkbox"/> Alcanzada					

	internacional que permitan posicionar la cultura argentina.			<input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
	1.6 Facilitar la articulación e integración de los mercados a nivel regional para potenciar la producción, la multidisciplinariedad e innovación.			<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
	1.7 Apoyar y fomentar la circulación y comercialización de bienes y servicios de los diferentes sectores creativos atendiendo a la diversidad de la cultura nacional.	Nro de rondas de negocios establecidos entre privados en el marco de las ferias y mercados regionales e internacionales organizados o apoyados por la institución.	Meta 2019: 400	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
Producto 2: Ampliar la accesibilidad de los servicios culturales y bienes patrimoniales	2.1 Apoyar la formación de funcionarios a cargo de la gestión local de la cultura y de equipos a cargo de los museos nacionales.	Nro de funcionarios públicos, equipos técnicos de cultura y de museos nacionales, provinciales o municipales formados en accesibilidad cultural.	Meta 2019: 60	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará		Informe de Secretaría de Patrimonio Cultural. Dirección Nacional de Gestión Patrimonial.	364.774,47	--	0%
	2.2 Impulsar la formación de gestores culturales del sector privado.	Nro de gestores culturales del sector público y privado formados en las estrategias más	Meta 2019: 1500	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se					

		actualizadas.		alcanzará					
	2.3 Fortalecer la vinculación de diseñadores, desarrolladores y académicos con los equipos técnicos locales, referentes institucionales de espacios patrimoniales y gestores culturales del sector privado.			<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará		Informe de Secretaría de Cultura y Creatividad. Dirección Nacional de Innovación Cultural.			
	2.4 Realizar el acompañamiento técnico y financiero para el diseño y la implementación de proyectos locales e institucionales de accesibilidad cultural.	Nro de propuestas culturales de ciudades o museos que implementan estrategias innovadoras como herramienta para facilitar el acceso de nuevas audiencias al consumo cultural local.	Meta 2019: 12	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará					
Producto 3: Colaborar en la inclusión social de los sectores populares.	3.1 Realizar la adquisición y entrega de equipamiento a asociaciones a cargo del funcionamiento de las orquestas infanto juveniles.	Nro de ensambles y orquestas que participan de la red de orquestas infantojuveniles de la Nación.	Meta 2019: 13	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará	1	Informe de Secretaría de Cultura y Creatividad. Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria.	369.477,29	199.549,29	54%
	3.2 Apoyar la formación colectiva de niños y niñas en todo el país y en particular en barrios en situación de vulnerabilidad social.	Nro de niños y niñas que se benefician de la existencia del programa.	Meta 2019: 1300	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará	1410				

	3.3 Organizar encuentros de perfeccionamiento para los profesionales.	Nro de encuentros de formación realizados para las orquestas escuelas.	Meta 2019: 4	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará	2	Informe de Secretaría de Patrimonio Cultural. Dirección Nacional de Gestión Patrimonial.			
	3.4 Realizar presentaciones artísticas para la comunidad	Nro de talleres y espectáculos gestionados por la Secretaría en la Casa de la Cultura Popular.	Meta 2019: 10	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará	13				
		Número de personas contratadas por la Secretaría para realizar actividades culturales en la Casa de la Cultura Popular	Meta 2019: 30	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará	58				
		Sistema de Información y Monitoreo diseñado: Instrumentos elaborados, cronograma de implementación definido y responsables de las tareas de relevamiento definidas.	Meta 2019: 1	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar <input type="checkbox"/> No se alcanzará	0				
		Manual de Procedimiento Elaborado.	Meta 2019:1	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> Se espera alcanzar	0				

				<input type="checkbox"/> No se alcanzará					



Argentina

2. ¿Qué obstáculos encontraron durante el desarrollo de las actividades?

Se han presentado demoras en la ejecución de las actividades debido a restricciones presupuestarias. Asimismo la posibilidad de cambios en la gestión ministerial, en el marco del proceso electoral, demora la toma de decisiones por parte de las autoridades para dar continuidad a las actividades del Proyecto.

3. Acciones a seguir

Promover reuniones de equipo con los responsables ministeriales a fin de coordinar las acciones para alcanzar las metas del Proyecto.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Informe Financiero 3° Trimestre de 2019 - PNUD 19 001

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.